

ESTUDIO MARISCAL

DOSSIER DE PRENSA

PRIMAVERA CULTURAL

Creación y desarrollo de la campaña
de comunicación.

Estudio Mariscal C/ Pellaires 30-38 08019 Barcelona España

Teléfono +34 - 933 036 940

Fax +34 - 932 662 244

URL www.mariscal.com

e-mail info@mariscal.com

ESTUDIO MARISCAL

Contribuimos a mejorar la percepción que el usuario tiene del transporte público y la reputación de la marca TMB.

La empresa de transportes metropolitana de Barcelona realiza, desde hace unos años, una serie de eventos culturales en el metro con el fin de mejorar el nivel de satisfacción que el usuario tiene del transporte público. La agencia Ogilvy, que gestiona la comunicación de TMB, decide aglutinar toda la programación en una sola marca, Primavera Cultural, y encarga a Estudio Mariscal la imagen de la campaña.

Para poder integrar todos los eventos en una imagen homogénea, se recurre a la técnica del collage, superponiendo imágenes excitantes y luminosas que transmiten pasión por la cultura y buen rollo en el metro.

Siendo un año en el que TMB ha tenido que reducir la inversión en medios, la reputación de la marca y la valoración que los usuarios hacen de la calidad del transporte ha aumentado notablemente.

PRIMAVERA CULTURAL

Creación y desarrollo de la campaña de comunicación.

cliente TMB

país España

año 2011

tags imagen y comunicación, comunicación, web e interactivos

proyectos relacionados ley de la infancia y adolescencia











